



Watson 如何借助大数据解决复杂问题。



自从 Jeopardy! 游戏竞赛以来, Watson 体积缩小了 75%, 但是运行速度加快了 240%, 并且现在能够在单一服务器中运行。

其运行功率只需 20 瓦。体积比鞋盒都要小。是人类大脑开发出的最强大且最有效的计算机。

30 亿 GB 的数据量! 每天生成的大数据数量令人惊叹。虽然人们会对此感慨, 但是这些数据中仅有百分之一的一半得到正确分析并投入使用。

在智慧的地球上, 一些组织正在采用新型分析精密仪器来从这些海量数据中挖掘价值, 以获取洞察力、连通性和模式, 最终帮助解决问题, 激发转型创新 – 甚至是挽救生命。

IBM Watson 新型计算方式的典型代表: 一款内置的先进认知系统, 用于从大量非结构化数据中分析和提取知识, 其运行速度和取得结果都令人称叹。自从 2011 年在 Jeopardy! 游戏竞赛中夺得桂冠之后, Watson 的强大功能应用于医疗保健、财政、教育和政府机构中。而且其用户也开始寻求新方式来帮助他们的员工、客户、顾客和普通市民。

功能强大的解决方案可实现整个行业的转型。

人们会在每周花费 160 个小时的时间来阅读特定医学领域所发布的所有知识。这就是为什么健康保险供应商 WellPoint 和 Memorial Sloan-Kettering Cancer Center 的肿瘤学专家都在大量的遗传学研究中应用 Watson。

MSK 的医师正在培训 Watson 快速综合大量的医学数据, 以随时随地帮助医师制定更精准的有关患者护理的决策。由于能对信息进行更便捷的访问, 肿瘤专家就有可能获取更好的护理洞察力, 实施个性化的循证治疗。对于医生和研究人员来说, 更优秀的精密仪器所带来的益处显而易见, 而对于患者来说, 这可能是不可估量的。

从细节中获取洞察力。

客户期望看到的结果是, 他们向组织提出一个问题, 就会得到一个解答。但是, 美国每年 2700 万的客户服务请求中, 有将近一半需要升级或悬而

未决。信息的实时访问会解决五分之三的此类开放式问题。因此, IBM 发布了 Watson Engagement Advisor, 以帮助企业减少信息搜索时间并为个人定制客户服务。

澳大利亚 ANZ Banking Group 正在尝试使用 Watson 的数据分析洞察力, 为其 200 万理财客户提供更加智能、更快捷的财务建议。当客户提出问题, Watson 会从大量数据中挖掘出洞察力, 支持财务咨询师给出详细建议。这不仅仅是将信息作为服务提供。而是一种执行洞察力。

更准确评估效率

业务创始人 John Wanamaker 说道: “我们在广告上花费的一半资金都浪费掉了。但是令人苦恼的是, 我并不知道是哪一部分是浪费资金。”

为了从这一窘境中脱困, 国际信息和评测公司 Nielsen 利用 Watson 的功能, 通过从诸如媒体消费、购买习性和品牌倾向等信息中提取洞察力, 帮助广告业者更加明智地进行企划和消费 – 更卓越、更智能、更快捷。

您了解的越多, 那么您就可以提出越多问题。

与人类的大脑相同, Watson 能够以自然语言进行沟通并不断学习新事物。此款内置于商用 IBM Power Systems 中的认知计算系统可从大数据中获取洞察力, 随着其不断学习的过程, 会变得更加具有预测性, 并为更多人提供更多价值。Watson 帮助用户回答的每个问题都会引申出新的、更大的问题。这就是在智慧的地球上, 问题如何引申出其他问题, 以及流程如何构建于其他流程上。要了解更多信息, 请访问: ibm.com/watson

最近一项研究表明, 那些 100% 肯定其制定了正确决策的受访者往往存在 20% 的错误几率。

要了解 Watson 及认知系统功能的更多信息, 请下载 Smart Machines 一书, 出版商: IBM Research, 总监: John E. Kelly III, 共同作者: Steve Hamm, 下载地址: cup.columbia.edu/static/cognitive

LET'S BUILD A SMARTER PLANET.